

Функциональные стили
Публицистический стиль

Приметы стиля	Призывность, оценочность, эмоциональность, общедоступность, образность, логичность.
Цель	Воздействие на общественное сознание, формирование общественного мнения.
Жанры	Репортаж, эссе, очерк, заметка, интервью, рецензия и т. п.
Рассматриваемые проблемы	Политические, философские, нравственные, бытовые, социальные и т. п.
Композиция статьи публицистического стиля	1. Напоминает научное рассуждение: а) выдвигается важная общественная проблема; б) анализируются и оцениваются пути ее решения; в) делаются выводы. 2. Напоминает диалог, где автор сам высказывает мысль и задается вопросом, справедливо ли его утверждение.
Лексика	Слова и фразеологические обороты общественно-политического характера, устаревшие слова, торжественно приподнятые слова, использование слов в переносном значении, совмещение книжного и разговорного стилей.
Синтаксис	Риторические вопросы и восклицания. Повторы, синтаксический параллелизм, присоединительные конструкции, вопросы-тельные, восклицательные, побудительные предложения и т. п.

Научный стиль

Основные приметы стиля	1. Строгая логичность изложения — все части в научном тексте тесно связаны по смыслу и располагаются в строгой последовательности. 2. Точность. Она достигается использованием слов только в их прямом значении, широким употреблением терминов и специальной лексики. 3. Отвлеченность и обобщенность, поэтому в нем много абстрактных понятий, часто используются формулы, схемы, рисунки, диаграммы и т. д. 4. Объективность.
Сфера употребления	Научные работы, справочники, каталоги, статьи, учебники, лекции, рецензии и т. п.
Лексические особенности	1. Слова стилистически нейтральные, т. е. общеупотребительные, используемые в разных стилях. 2. Слова общенаучные, т. е. встречающиеся в языке разных наук (температура, сила, градус и т. д.). 3. Термины, т. е. узкоспециальная лексика. 4. Употребление слов в их прямом значении. 5. Отсутствие образных средств: сравнений, метафор, эпитетов, гипербол и т. д. 6. Широкое использование абстрактной лексики и терминов.
Синтаксические особенности	Употребление вводных слов, указывающих на последовательность и логическую связь мыслей, обособленных причастных и деепричастных оборотов, односоставных безличных и неопределенно-личных предложений, сложноподчиненных предложений, использование словосочетаний «сущ.+ сущ. в род. п.»

Художественный стиль

Приметы стиля	1. Образность, широкое использование изобразительно-выразительных средств речи. 2. Используется в художественных произведениях, чтобы а) нарисовать живую картину, изобразить предмет или событие; б) передать читателю эмоции автора; т. е. наглядность и эмоциональность. 3. Индивидуализированность (т.е. неповторимость слога, отличительные особенности языка того или иного автора)
Цель	Создание художественных образов, эмоционально-эстетического воздействия на воображение и душу читателя.
Жанры	Все жанры художественной литературы.
Характерные языковые средства стиля	Использование эпитетов, метафор, сравнений, олицетворений и т.д., всех пластов языка.

Официально-деловой

Сфера использования	Законодательство, делопроизводство, административно-правовая деятельность
Цель	Сообщение, информирование, управление
Речевые жанры	Законы, приказы, постановления, резолюции, протоколы, акты, справки, заявления, инструкции
Языковые особенности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Клише, штампы, канцелярская лексика. 2. Употребление слов в прямых значениях. 3. Сложные слова, аббревиатуры. 4. Отсутствие образных, эмоционально-оценочных средств. 5. Преобладание существительных, в т. ч. отглагольных. 6. Усложненность синтаксиса: однородные ряды и обособления разных видов

Разговорный стиль

Основная функция	Устная речь, общение с окружающими людьми.
Основные признаки	Непринужденность и неподготовленность речи.
Форма устной речи	Чаще всего диалог или монолог.
Особенности синтаксиса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Простые короткие предложения. 2. Безличные предложения. 3. Вопросительные и побудительные предложения. 4. Неполные предложения. 5. Вводные и вставные конструкции. 6. Присоединительные конструкции. 7. Повторы слов. 8. Слова-предложения. 9. Слова-обращения. 10. Нарушение логической последовательности речи. 11. Свободный порядок слов.
Особенности лексики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основное большинство слов - общеупотребительная лексика (обиходно-бытовая). 2. Наличие речевых стандартов. 3. Фразеологизмы. 4. Междометия. 5. Частицы. 6. Эмоционально-экспрессивная лексика, пере дающая личностное отношение к высказываемому. 7. Вводные слова. 8. Практическое отсутствие слов иноязычного происхождения, терминологической и абстрактной лексики.
Словообразовательные особенности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сложные слова, образованные повтором одного слова, однокоренных слов или слов, близ ких по значению. 2. Слова с суффиксами субъективной оценки. Суффиксы субъективной оценки придают словам различные оттенки ласкательности, сочувствия, пренебрежения, презрения, уничижения, иронии, реального уменьшения или увеличения.
Морфологические особенности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Преобладание глаголов над существительными. 2. Редкое употребление деепричастий, причастий, кратких прилагательных. 3. Частое употребление личных местоимений. 4. Использование притяжательных прилагательных.

В русском языке есть пять стилей речи:

- 1) разговорный;
- 2) художественный;
- 3) публицистический;
- 4) официально-деловой;
- 5) научный.

В целом все стили речи можно разделить на две большие группы: разговорный стиль с одной стороны и книжные стили речи (художественный, публицистический, официально-деловой, научный) — с другой. Стили речи служат для обслуживания какой-либо стороны человеческой жизни, а потому каждый стиль выделяется по двум признакам: сфера общения и цель общения.

Стили литературного языка

Стиль речи Сфера общения Цель общения

1. Разговорный В быту Сообщение и обмен мыслями, чувствами, впечатлениями
2. Художественный Художественное творчество Воздействие на мысли и чувства с помощью созданных образов
3. Публицистический Агитационно-массовая деятельность, СМИ Воздействовать на мысли и чувства через призыв
4. Официально- деловой Общение граждан с учреждениями и учреждений между собой Сообщение и передача официально-деловой информации
5. Научный Научная деятельность Передача и сообщение научной информации

Кроме перечисленных выше признаков, стили русского языка обладают особым для каждого из них набором языковых средств, а также жанров, в которых стиль реализуется.

Разговорный стиль

Разговорный стиль используется людьми для общения в быту с целью передачи своих мыслей, чувств, а также сообщения о чем-либо.

Долгое время существовало заблуждение, что основные языковые средства разговорного языка — это разговорные слова. Это не так. На самом деле основу разговорного стиля составляют нейтральные средства языка, т. е. слова, употребляемые во всех стилях речи: семья, пойти, обед, вечер и др. Меньший процент составляют разговорные слова (брякнуть, приперся, общага), просторечия (нынче, давеча, ехай) и жаргонизмы (пацан, бабки (деньги) и т. д.)

Особенностью синтаксического построения разговорного стиля является использование в основном неполных предложений (Наташа домой, он — за ней.). Это обусловлено тем, что при разговоре всегда есть возможность переспросить, показать на предмет обсуждения. Кроме того, важную роль играют жесты, мимика, заменяющие собой часть информации, которую можно было бы выразить словами. Очень редко используются сложные предложения, а если используются, то это в основном бессоюзные предложения (Прихожу домой, вижу — опять брат приводил своих друзей.). Для разговорного стиля характерны обращения, побудительные и вопросительные предложения. Часто в разговорной речи используются вводные слова, междометия, модальные частицы (Представь, завтра экзамен. Да я же не готов!).

Также широко используются слова с суффиксами эмоциональной оценки (например, уменьшительно-ласкательные): мамочка, кисонька, а также усеченные формы имен существительных, особенно имен собственных: пап, мам, Миш, Вань и т. д.

Художественный стиль

Художественный стиль используется в художественном творчестве, его цель — воздействовать на читателей через созданные образы.

Например:

Белеет парус одинокой

В тумане моря голубом.

Что ищет он в краю далеком?

Что кинул он в краю родном? (М. Ю. Лермонтов)

В стихотворении М. Ю. Лермонтова создан образ одинокого паруса на голубой глади моря, через который автор и воздействует на мысли и чувства читателей.

В художественном стиле распространены изобразительно-выразительные средства (метафоры, эпитеты и др.). Кроме того, для создания образа в художественном стиле уместны любые языковые средства (нейтральная лексика, диалектные и жаргонные слова, эмоционально окрашенные слова и т. д.).

Жанры художественного стиля зависят от рода: проза, лирика или драма. Это будут роман, повесть или рассказ, элегия, ода, трагедия, комедия или драма соответственно.

Публицистический стиль

Используется в агитационно-массовой деятельности и средствах массовой информации, его цель — воздействовать через призыв. Жанрами публицистического стиля являются: статья, очерк, выступление и др.

Любой текст публицистического стиля имеет яркую эмоциональную окраску (нередкоходящую до пафоса),

поэтому в публицистическом стиле широко используются изобразительно-выразительные средства, слова с экспрессивной окраской, многозначные слова в переносном значении, фразеологизмы, торжественные, высокие слова, гражданская лексика, сочетание книжных и разговорных слов и конструкций. В синтаксическом строении текстов публицистического стиля преобладают несложные синтаксические конструкции, риторические вопросы и восклицания, частицы, вводные слова, повторы, употребление однородных членов предложения (с градацией).

Официально-деловой стиль

Используется в официально-деловой среде для общения граждан с учреждениями и учреждений между собой, цель данного стиля — сообщение официально-деловой информации. Жанрами официально-делового стиля являются закон, указ, доверенность, заявление, акт, протокол и др.

Особенность официально-делового стиля — точность, достоверность информации, ее объективность, исключая двоякость толкования, а потому в нем неуместны изобразительно-выразительные средства, слова с экспрессивной окраской. В данном стиле употребляются нейтральные слова, а также слова в прямом значении, абстрактная лексика (выполнение, соблюдение), стандартизированные обороты (согласно приказу..., мы, ниже подписавшиеся...), сложные предложения с составными союзами, термины, слова должностования (должен, обязан, полагается, следует).

Предложения в официально-деловом стиле всегда повествовательные, распространенные, как правило, осложненные причастными и деепричастными оборотами или однородными членами предложения. Часто тексты официально-делового стиля делятся на части, обозначаемые цифрами (статьи законов), или имеют строго ограниченное и регламентированное положение на странице (шапка заявлений и других документов).

Научный стиль

Используется в сфере науки, его цель — сообщение научной информации. Жанры научного стиля — монография, научная статья, диссертация, диплом, доклад, реферат, рецензия, аннотация и др.

Так же, как и официально-деловому стилю, научному стилю присущи точность, строгость, лаконичность выражений, следовательно, в научном стиле не приемлемы изобразительно-выразительные средства, слова с экспрессивной окраской, лексика в переносном значении.

Используются в данном стиле научные термины, специальные фразеологизмы, сложные синтаксические конструкции, вводные слова, предложения с обобщающими родовыми наименованиями.

Стили речи

Стили речи	С какой целью употребляем?	Где употребляется? (сфера употребления)	Жанры речи	Языковые средства
Разговорный	Общение, обмен мыслями	Общение в быту, беседы.	Беседа, разговор, записка, частные письма	Разговорная лексика
Официально-деловой	Сообщение, информация	Общение людей с учреждениями, переписка	Законы, приказы, постановления, протоколы, справки, объявления, деловые бумаги	Официально-деловая лексика, устойчивые обороты речи.
Научный	Сообщение, объяснение научных трудов.	Научно-исследовательская деятельность.	Научная статья, научная работа, доклад, учебники	Термины, профессионализмы
Публицистический	Воздействие на слушателей, для агитации и пропаганды в газетах, журналах, по радио и телевидении	Агитационно-массовая, общественно-политическая деятельность	Статья, очерк, репортаж, фельетон, интервью, ораторская речь, судебная речь, выступление.	Обращения, слова высокого стиля.
Художественный	Воздействие с помощью образов на чувства и мысли читателей.	Словесно-художественное творчество	Драма Проза Поэзия	Все богатства лексики

СТИЛИ РЕЧИ

РАЗГОВОРНЫЙ		К Н И Ж Н Ы Е			
	Разговорная речь	Официально-деловой стиль	Научный стиль	Публицистический стиль	Художественная речь
Сфера применения (где?)	Неофициальная обстановка	Документы, деловые бумаги	Научные труды, учебники...	Общественно-политическая жизнь: газеты, журналы, радио, телевидение, митинги...	Художественная литература
Функция (зачем?)	Общение (поговорить)	СООБЩЕНИЕ (проинформировать, проинструктировать, выразить волю закона)	СООБЩЕНИЕ (объяснить)	ВОЗДЕЙСТВИЕ убедить! на сознание с целью воспитания гражданской позиции (информировать о жизни страны, сформировать отношение к событиям и фактам, иногда побудить к каким-либо действиям, привлечь внимание к важным вопросам...)	ВОЗДЕЙСТВИЕ изобразить! на воображение, чувства, мысли (эстетическая функция)
Ведущая стилевая черта	Непринужденность, простота	ОТСУТСТВИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОСТИ: официальность, точность, стандартность	ОТСУТСТВИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОСТИ: отвлеченность, обобщенность, точность, логичность, доказательность	ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ: фактографичность+образность, призывность, злободневность тематики	ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ: образность
Языковые средства	Разговорная лексика, диалогичность, неполные предложения	Штампы, клише, особая терминология	Обилие терминов, абстрактной лексики; слова в прямом значении; СПП с придаточн. причинами, следствия; вводные слова...	Книжная+разговорная лексика; несложные синтаксические конструкции; побудительные, восклицательные предложения; риторические вопросы, обращения, повторы слов и синтаксических конструкций; междометия, модальные частицы; инверсия (→ изменение интонации)	Слова в переносном значении, изобразительно-выразительные средства, конкретная лексика; встречаются прочие стили как средство создания художественного образа
Жанры		Указы, постановления, инструкции, отчеты, заявления, деловые письма...	Статья, отзыв, рецензия, лекция, аннотация, диссертация...	Статья, выступление; очерк, портретный очерк — о людях высоких моральных качеств (характер, увлечения, работа, факты биографии); литер — критическая статья; эссе (разновидность очерка) — раздумья, рассуждения о жизни, событиях в искусстве, литературе	новелла, повесть, рассказ, поэма, стихотворение...

Разговорный стиль — Знаете, я вот как-то раз в степи побывал...

Научный стиль — Степями принято называть равнинные пространства, которые...

Художественный стиль — Степь чем далее, тем становилась прекраснее...

Публицистический стиль — Неужели есть люди, которые не замечают красоты родной природы?...

Официально-деловой стиль — Вышеупомянутый вопрос находится в стадии рассмотрения.

